



Journal des Palaces

Quotidien en ligne de l'hôtellerie de luxe et de la restauration gastronomique

S'informer, Communiquer, Recruter et Être mis en relation

ACCUEIL

Qui sommes nous ?
Coordonnées

EMPLOI

Candidats
Recruteurs

ACTUALITÉS

Recherche
Newsletter...

RESSOURCES

Annuaire
Agenda...

CONTACT

Publicité
Relations Presse...



Actualité

Chaque jour, nous publions ici les communiqués de presse du secteur de l'hôtellerie de luxe et de la restauration gastronomique. Nous publions aussi des interviews et articles de notre rédaction.

Cliquez ici pour vous inscrire à notre newsletter gratuite et recevoir les prochains titres directement dans votre messagerie.

Actualités

Catégories

Les Étoiles du
Management

Recherche

Newsletter

Relations Presse

Précédent

Suivant



Lancement officiel - Luxury Dream Hotels, voyage au cœur des hôtels d'exception

Catégorie : *Communication / Marketing*

Communiqué de presse publié le 12/03/2013

Publié par la société Luxury Dream Hotels

« 74 % des voyageurs aisés déclarent qu'ils seraient plus enclins à réserver un hôtel après l'avoir vu en vidéo. » L2ThinkTank.com - février 2013

Afin de valider leur choix d'hôtels et de voyage, les internautes souhaitent de plus en plus consulter des vidéos en ligne. Pour répondre au mieux à cette attente, a été créé luxurydreamhotels.com, premier site au monde à présenter une sélection de 400 hôtels d'exception sous la forme d'un contenu vidéo et éditorial original, associé à un système de réservation garantissant les meilleurs tarifs.

Hôtels de rêve pour voyageurs d'exception

Eco-lodge du bout du monde, palace prestigieux, hôtel design, chalet de montagne, boutique-hôtel, Luxury Dream Hotels propose des adresses hors du commun afin de répondre aux aspirations et aux critères de luxe des internautes les plus exigeants.

400 vidéos en haute définition

A l'origine de Luxury Dream Hotels, des passionnés de voyage et professionnels des médias. Les créateurs du site ont voulu référencer la collection la plus exclusive d'hôtels, avec au cœur de son dispositif, **la vidéo et la puissance de l'image**. Un important investissement humain, financier et organisationnel a été engagé pour réaliser ce projet. « Dans un contexte où la surabondance de l'offre hôtelière sur internet est source de confusion, nous avons voulu proposer un élément réellement différenciant : la vidéo. En effet, la vidéo renforce l'expérience client en ligne et agit en tant que levier de séduction. Avec une banque de 400 vidéos exclusives réactualisées ainsi que plus de 25 000 photos, nous allons pouvoir répondre à des attentes restées insatisfaites jusqu'à maintenant », affirme Marc Rousseau, fondateur de Luxury Dream Hotels.

Un contenu éditorial original et actualisé

Associant qualité de la vidéo et rigueur éditoriale, Luxury Dream Hotels dispose d'une rédaction composée de **journalistes et de réalisateurs spécialistes du voyage**, garantie d'une information de qualité et d'un contenu à la fois complet, réactualisé et indépendant. Luxury Dream Hotels se positionne comme un **magazine haut de gamme consultable en ligne**, en versions française et anglaise.

Réserver son voyage en un clic

luxurydreamhotels.com permet de réserver son voyage directement sur le site grâce à un outil simple et efficace, présentant uniquement les meilleurs prix. Pour garantir un processus de réservation sans faille, Luxury Dream Hotels s'est associé à Hôtels & Préférence. Ce partenaire de référence dans l'hôtellerie apporte son expertise en matière de réservation et de service client.

Un blog dédié à l'hôtellerie et au voyage

Intégré au site, le blog de Luxury Dream Hotels apporte un éclairage averti sur l'hôtellerie et le voyage pour mieux préparer son séjour. L'internaute peut découvrir toutes les dernières actualités des hôtels de la collection, des interviews de spécialistes, ainsi que des rencontres privilégiées avec des personnalités.

Diffusion et partage

Pour mettre à disposition ses vidéos auprès d'un large public en France et à l'international, **Luxury Dream Hotels s'associe au réseau publicitaire .FOX Networks**, division de FOX International Channels, « L'association avec Luxury Dream Hotels s'inscrit parfaitement dans notre stratégie de développement, et vient enrichir notre catalogue de formats courts vidéo qui compte désormais plus de 1200 vidéos. Cela nous positionne comme un acteur incontournable sur les contenus vidéo Voyage, tant par la qualité de nos programmes que par la diversité de notre catalogue. » explique Vladimir Chou, responsable de .FOX Networks en France.

Présence active sur les réseaux sociaux

Pour créer une communauté et être au plus près des utilisateurs, Luxury Dream Hotels est présent sur les réseaux sociaux les plus utilisés : Facebook, Twitter et Pinterest. Luxury Dream Hotels partage des contenus et des visuels originaux pour créer un environnement social interactif autour du voyage.

Luxury Dream Hotels propose une **expérience en ligne unique**. Le site a pour vocation de devenir une vraie référence en matière de voyage, tant pour son acuité que pour le rêve qu'elle suscite. En constante évolution, il proposera de nombreuses nouvelles adresses dès cette année et des services de plus en plus en phase avec les attentes des internautes.



[Site internet de la société émettrice de ce communiqué de presse]

Partagez cette actualité